

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ПРОДУКТОВ КАТАЛОГ БГ БАРКОД

Настоящите общи условия се прилагат към услугите, предоставени чрез каталога, които включват въвеждане, търсене и сваляне на информация за продукти от каталога.

А. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ПОЛЗВАНЕ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ ТЪРГОВЦИ/СОБСТВЕНИЦИ НА МАРКИ, КОИТО ВЪВЕЖДАТ ДАННИ ЗА СВОИ ПРОДУКТИ

I. Въведение

Продуктовият каталог „БГ Баркод“ (наричан по-нататък „Каталог/а/ът“) е платформа, чрез която Сдружение GS1 България (наричано по-нататък „Сдружение/то“) предоставя възможност на фирми - производители/търговци/собственици на марки (наричани по-нататък „Фирми/те“, респ. „Фирма/та“), които са членове на Сдружението, да въвеждат информация за техните продукти, идентифицирани с GTIN (глобален номер на търговска единица) за търговски партньори и крайни потребители, както и за собствени нужди.

II. Права и задължения на Фирмите и Сдружението при използването на Каталога

1. Права и задължения на Фирмите

1.1. Фирмата получава право на достъп до Каталога след регистрация за членство и заявление на нейния представител до Сдружението.

1.2. Фирмата въвежда информация в Каталога, чрез:

а) посочения от представителя на Фирмата „оторизиран потребител“ (определен в процедурата за получаване на GTIN) или чрез друго лице (т.н. „мениджър продуктов каталог“); определянето на лицето „мениджър продуктов каталог“ и информирането на Сдружението за това лице се извършва по реда на определянето и информирането на/за „оторизирания потребител“;

б) ползване на услуга на Сдружението, на което Фирмата предоставя информацията за въвеждане в Каталога; услугата се заплаща по Тарифата на Сдружението.

1.3. За целите на въвеждане на информация за продукт/и (респ. – промяна на информацията) в Каталога, „оторизираният потребител“ или „мениджър продуктово каталог“ създават акаунт за достъп до Каталога. Акаунтът съдържа линк, който позволява създаването на парола. Създадените акаунт и парола са поверителни и лични и не могат да се преотстъпват на други лица (служители/съконтрахенти на Фирмата) без предварително изрично писмено уведомление от представителя на Фирмата до Сдружението. При констатирано такова нарушение от Фирмата същата незабавно уведомява Сдружението. При неспазване на тези задължения Фирмата носи отговорност за всички последици от нарушенията, вкл. и за евентуално настъпили вреди и пропуснати ползи от Сдружението и от трети лица.

1.4. Фирмата писмено уведомява Сдружението за евентуална необходимост от смяна на „оторизирания потребител“, в който случай Фирмата определя ново лице и се създава нов акаунт и парола по реда на т. 1.3. При неспазване на задължението за писмено уведомяване Фирмата носи отговорност за всички последици от нарушенията, вкл. и за евентуално настъпили вреди и пропуснати ползи от Сдружението и от трети лица.

1.5. Независимо от използвания ред за въвеждане на информацията, посочена в т. 1.2. , информацията в Каталога става публична (видима за потребителите на Каталога) след приемане от Фирмата на настоящите Общи условия (чрез клик на посоченото за това място в платформата на Каталога) и заплащането на такса, ако има определена такава в Тарифата.

1.6. При въвеждането на информацията Фирмата е длъжна да не предприема опити за използване и/или да не използва злонамерен софтуер, който подлага на риск правилното функциониране на Каталога и и/или на уеб сайта, както и надлежното използване на Каталога от трети лица.

1.7. При необходимост от промяна (актуализация) на въведената информация (вкл. и при преобразуване на Фирмата), промяната (актуализацията) се извършва незабавно по реда, посочен в т. 1.2. Сдружението има право едностранно да откаже въвеждане на предоставената от Фирмата информация, ако установи нарушаване на настоящите Общи условия и Вътрешните правила на Сдружението.

1.8. В случаите на прекратяване на производството на определен продукт (респ. – на търговията с него), Фирмата незабавно уведомява Сдружението за това, като предприема незабавни мерки за сваляне на информацията за този продукт от публичната част на Каталога.

1.9. В случаи на отнемане на GTIN за определен/и продукт/и Сдружението сваля информацията за този/тези продукт/и от публичната част на каталога.

1.10. Фирмата носи отговорност за верността на въведената/предоставена за въвеждане информация, както и за нейната актуалност. При неизпълнение или неточно изпълнение на

това задължение неизправната Фирма носи отговорност за всички евентуално настъпили вреди и пропуснати ползи, както от Сдружението, така и от трети лица – ползватели на Кataloга.

1.11. Фирмата незабавно уведомява Сдружението при констатирана от нея невярност на публикувана в Кataloга информация.

1.12. Сдружението не е страна по сключените договори между Фирмата и потребителя/ите за доставка на продукт/и, представени в Кataloга и не носи отговорност за неизпълнение, или неточно изпълнение на тези договори.

2. Права и задължения на GS1 България

2.1. GS1 България може да прави промени в платформата на Кataloга, включващи промени в дизайна, функционалността, външния вид или прекратяване на услугата.

2.2. Фирмите се съгласяват, че Сдружението може да използва за всякакви законни цели въведената в Кataloга информация за продуктите, във връзка с което Фирмите нямат никакви финансови претенции към Сдружението.

2.3. Фирмите се съгласяват, че Сдружението може да публикува атрибути от въведената информация за техни продукти, идентифицирани с GTIN в GS1 регистър на ключовете (GS1 Key Registry). Съгласието се заявява чрез приемане на настоящите Общи условия на определеното за това място при вход в Кataloга.

2.4. Сдружението може, но няма задължение да наблюдава и верифицира/валидира/проверява въведената/предоставената за въвеждане информация.

2.5. Сдружението предприема незабавни действия за отстраняване на констатирани от него (сигнализирани от трети лица) несъответствия.

2.6. Сдружението не гарантира сигурност на работа на Кataloга (грешки/прекъсвания и др. под.) и не носи отговорност за това в случаите на форсмажор.

III. Прекратяване на ползването на Кataloга

1. Сдружението, чрез решение на оправомощения си орган за управление, едностранно прекратява ползването на Кataloга от Фирма в следните случаи:

- а) при прекратяване на членството на Фирмата в Сдружението;
- б) при нарушаване от Фирма на настоящите Общи условия, Устава и вътрешните правилници на Сдружението.

2. При решение за прекратяване на ползването, Сдружението постъпва по реда, посочен в т. 1.8 за сваляне на информацията за продукт/и/те на Фирмата от публичната част на Каталога.

IV. Имуществена отговорност при неизпълнение

При нарушаване на задълженията, посочени в тези Общи условия и независимо от другите последици в тези случаи, виновната страна носи отговорност за евентуално претърпени от изправната страна вреди и пропуснати ползи.

V. Права върху интелектуална собственост

При представяне на продукти в Каталога Фирмите се задължават да не нарушават чужди права върху интелектуална собственост, включително и на „GS1 България“.

Б. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДАННИ ОТ ПРОДУКТОВ КАТАЛОГ БГ БАРКОД

I. Въведение

Сдружение GS1 България предоставя възможност за безплатно търсене и търсене срещу заплащане на информация за продукти в продуктовия каталог БГ Баркод. Резултатът от търсенето може да бъде изтеглен в подходящ формат или чрез заявка към приложно–програмен интерфейс на базата данни. Всички данни произхождат от трети страни.

II. Права и задължения на потребителите и Сдружението при използването на Каталога

1. Права и задължения на потребителя

1.1. Да ползва и изтегля информация от Каталога чрез уеб сайта www.bgbarcode.bg.

1.2. Да ползва и изтегля безплатно основна информация (GTIN, име на продукта, описание, производител/търговец/собственик на марката, целеви пазар, класификация, снимка на продукта) на неограничен брой продукти от каталога.

1.3. Да ползва и изтегля срещу заплащане разширена информация за продукти от каталога след регистрация на потребител в системата на GS1 България и заплатена такса, съгласно утвърдена тарифа.

1.4. Да ползва и изтегля информация по т. т. 1.2 и 1.3 (раздел Б от Общите условия) само за собствени цели.

1.5. Да не препродава, подарява, извършва бартер и всякакви други сделки с информацията от каталога.

1.6. Да не използва информация по т. т. 1.2 и 1.3 (раздел Б от Общите условия) незаконно.

1.7. Да не публикува или използва данните на производителя/търговеца/собственика на марката по начин, който е заблуждаващ или неправилен.

1.8. Да не предприема опити за използване на злонамерен софтуер, който подлага на риск правилното функциониране на каталога и/или на уеб сайта.

1.9. Да не използва или извършва опит за използване на уебсайта за събиране на лична информация за физически лица без тяхното изрично писмено съгласие.

2. Права и задължения на GS1 България

2.1. GS1 България си запазва правото да прави промени във функциите за търсене и изтегляне на данни от каталога по всяко време.

2.2. Сдружението се задължава:

2.2.1. Да поддържа база данни на каталога чрез уеб сайта www.bgbarcode.bg.

2.2.2. Да предоставя безплатно ползване на данни, съгласно т. 1.2. (раздел Б от настоящите общи условия).

2.2.3. Да предоставя срещу заплащане ползване на данни, съгласно т. 1.3. (раздел Б от настоящите общи условия).

III. Условия и начини за плащане

1. След вход в Каталога с потребителско име и парола се избира опция „Лицензи“ от менюто. Допълнителна информация за лицензите, в т.ч. обхват на информацията, до която потребителят получава достъп, период на използване и стойност на услугата е посочена в етикетите на съответните видове лицензи.
2. Чрез бутон „Купи“ се изпраща поръчка за закупуване на съответния лиценз и се преминава към плащане.
3. Плащането се извършва по електронен път, чрез Виртуален ПОС терминал, посредством дебитна или кредитна карта, през платежна система ePay, осигурена от „Ипей“ АД, с което Сдружението има сключен договор. Плащане на лиценз може да се извърши и на каса в офиса на Сдружението.
4. При успешно плащане потребителят получава достъп до продуктова информация в Каталога. Фактурата за направеното плащане е видима в профила на потребителя, в раздел *Задължения*.
5. При неуспешно плащане по електронен път поръчката се прекратява и е необходимо да се направи нова поръчка (т.т.1-3).

6. При отказ на потребителя да ползва даден лиценз, след като вече е бил заплатен, сумата не се възстановява.
7. След изтичане на периода на лиценза, достъпа до допълнителна продуктова информация в Каталога се прекратява автоматично. Подновяването на лиценз се извършва, чрез нова поръчка, както е описано по-горе.

IV. Отговорност и санкции

1 В случай, че потребителят наруши посочените в т. 1 (раздел Б от настоящите общи условия) задължения, GS1 България има право да деактивира и/или да ограничи достъпа на потребителя до каталога, както и да претендира отговорност за вреди и пропуснати ползи.

2 GS1 България не носи отговорност за верността на информацията, включена в каталога, тъй като тя е във вида въведена от оторизирано лице на производителя/търговеца/собственика на марката. GS1 България ще предприеме необходимите действия за отстраняване на констатирани несъответствия, за които е подаден сигнал.

3 GS1 България не поема отговорност за грешки при въвеждането, изписването или предаването на информацията. След като бъдат констатирани несъответствия, GS1 България се ангажира незабавно да ги отстрани.

4 GS1 България не носи отговорност за действията и/или бездействията на ползвателя в резултат, на които са настъпили вреди за трети лица.

5 В случай на форсмажорни обстоятелства, които ограничават или забраняват функционирането на каталога, GS1 България не носи отговорност за надлежното функциониране на каталога, както и за евентуално настъпили вреди и пропуснати ползи от трети лица за времето до прекратяване на форсмажорното обстоятелство.

V. Права върху интелектуална собственост

Ползвателите на уеб сайта и каталога се задължават да не нарушават чужди права върху индустриална собственост включително и на GS1 България.